天津质量奖申报表

**申报组织**：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

**所属行业：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**推荐单位：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**申报日期：**\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**天津市市场监督管理委员会印制**

填 报 说 明

1. 天津质量奖申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不涉及国家秘密，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封面填写要求：申报单位栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；所属行业根据本组织主营类别选择制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织之一填写；推荐单位填写所在区人民政府、市级行业主管部门或有关行业协会。

3. 申报表“组织基本情况”填写要求：

①所属行业根据本组织主营类别选择制造业组织、服务业组织、工程建设行业组织之一填写；

②质量管理人员是指组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量标准等的工作的人员。

③务必将联系人的姓名、手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确。

4. 证实性材料包括近3年获得国家、省部级以上质量、科技、品牌荣誉的证书复印件以及各类认定证书、认证证书复印件、顾客满意度调查报告、组织相关照片等。证实性材料需附材料清单目录。

5. 申报表、证实性材料需提供一式三份的书面材料，且均需用A4规格的纸张正反面打印分别胶装成册。申报组织还应提供申报表电子版一份，需Word文件格式，并[发送至：s](mailto:发送至：s)cjgzlfzc@tj.gov.cn，邮件标题为“所在区+参评组织名称+联系人+手机号码”。

6. 本申报表电子版可从天津市市场监督管理委员会官网（http://scjg.tj.gov.cn/）下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺:

一、近两年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解天津质量奖相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护天津质量奖的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得天津质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得天津质量奖或提名奖后，将向所在行业和社会积极宣传推广本组织质量管理模式、方法。

六、获得天津质量奖或提名奖后，将严格按规定宣传和使用所获荣誉称号，不将天津质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

法人代表（签字）：

组织公章：

日 期：一、参评组织基本情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 组织名称 |  | | | | 法人代表 |  |
| 所属行业 |  | | | | 行业编号 |  |
| 组织类型 |  | | 组织规模 | | □大型 □中型  □小型 □微型 | |
| 注册地址 |  | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | 邮政编码 |  |
| 组织负责人 |  | | | 电话 |  | |
| 成立日期 |  | | | 统一社会信用代码 |  | |
| 职工总数 | |  | | | | |
| 管理人员  数量 |  | | | 质量管理  人员数量 |  | |
| 申报工作  联系部门 |  | | | 申报工作  联系人 |  | |
| 联系人手机 |  | | | 固定电话 |  | |
| E-mail |  | | | 传真 |  | |
| 请用一句话概括组织管理模式（不超过25个字） | （例如：以…为核心的…管理模式；基于…的…管理方法等） | | | | | |

注：①行业编号依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写小类代码。

②组织类型按照组织的《营业执照》中的登记注册类型填写，其中外商、港澳台商投资企业需注明外商、港澳台商出资比例。

③组织规模划分依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》填写。

|  |
| --- |
| 组织简介 |
| 包括组织基本情况、管理情况、运营情况、获奖情况等，限3000字。 |

二、参评组织重要指标

| **序号** | **指标类别** | **指标表述** | **指标内容** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、质量** | | | | | | |
| 1 | 质量文化 | 是否形成成熟的质量文化  （请用一句话描述） | □是 □否 | | | |
| 质量文化： | | | |
| 2 | 通过哪些措施或方法将愿景和价值观传递给相关方（员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等） | 具体内容： | | | |
| 3 | 是否做到了全员参与质量文化建设 | □是 □否 | | | |
| 4 | 通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作 | 具体内容： | | | |
| 5 | 质量战略 | 确立组织的愿景和价值观 | 愿景：  价值观： | | | |
| 6 | 获取目标顾客需求和期望 | 目标顾客：  主要获取方式： | | | |
| 7 | 是否确立了质量战略 | □是 □否 | | | |
| 8 | 质量战略目标是否契合我市高质量发展的要求 | □是 □否 | | | |
| 9 | 质量战略的实施情况 | 方法： | | | |
| 10 | 质量管理 | 是否专门设立质量管理机构或部门 | □是 □否 | | | |
| 名称：  人员数量：  占全体员工比例： % | | | |
| 11 | 是否建立全员、全过程的质量管理制度 | □是 □否 | | | |
| 12 | 生产服务管理的智能化数字化信息化水平 | □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进 | | | |
| 13 | 质量管理 | 是否建立员工质量考核制度 | □是 □否 | | | |
| 14 | 是否建立员工的质量激励机制 | □是 □否 | | | |
| 激励形式： | | | |
| 15 | 质量基础 | 获得认证的情况 | 产品/工程/服务认证：  项  体系认证： 项  其他认证： 项 | | | |
| 16 | 标准、计量、检验检测、认证认可等能力建设情况 | 具体情况： | | | |
| 17 | 标准化水平 | □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进 | | | |
| 18 | 质量教育 | 是否每年组织面向一线员工的质量技能培训 | □是 □否 | | | |
| 培训员工数量：  占全体员工比例： % | | | |
| 19 | 开展质量、技能培训的方式 | □举办培训班或讲座  □组织技能竞赛  □鼓励员工参加社会培训教育  其他： | | | |
| 20 | 获得职业技术资格的一线员工情况 | 员工数量：  占全体员工比例： % | | | |
| 21 | 是否建立了员工职业发展规划 | □是 □否 | | | |
| 22 | 质量改进与提升 | 开展质量改进活动情况 | 上一年度改进项目数量：  改进项目获得社会认可情况： | | | |
| 23 | 质量改进与提升 | 近两年是否开展质量攻关活动、QC小组活动 | □是 □否 | | | |
| 质量攻关、QC小组数量：  成果是否转化：□是 □否  成果转化的效果： | | | |
| 24 | 质量安全 | 是否建立首席质量官制度 | □是 □否 | | | |
| 25 | 近2年是否发生过大规模消费者投诉举报情况 | □是 □否 | | | |
| 26 | 近2年是否存在质量诚信不良记录 | □是 □否 | | | |
| 27 | 是否得到社会信用的评级 | □是 □否 | | | |
| 28 | 质量安全保证措施 | 质量安全相关认证数量：  张  质量安全保证制度： 项 | | | |
| 29 | 是否建立质量安全风险信息收集及防控机制 | □是 □否 | | | |
| 30 | 质量水平 | 所提供的产品或服务的关键质量指标水平 | 指标名称：  指标数值：  指标水平：  □行业平均水平  □高于行业平均水平  □行业领先，国际先进 | | | |
| 31 | 近3年关键质量指标趋势 | □上升  □持平  □下降 | | | |
| 32 | 近3年是否获得国内外质量奖励或荣誉 | □是 □否 | | | |
| 奖励名称：  授奖机构： | | | |
| 33 | 质量水平 | 是否定期组织开展顾客满意度测评 | □是 □否 | | | |
| 测评频次：  测评方式：□自评 □第三方 | | | |
| 34 | 组织主营业务覆盖范围 | □国内  □亚洲  □欧美  □其他 | | | |
| 35 | 质量创新 | 创新了哪些质量管理工具、方法 | 创新工具方法： | | | |
| 36 | 创新了哪些质量管理制度、模式 | 创新制度模式： | | | |
| 37 | 是否建立了供方质量考核和保证制度 | □是 □否 | | | |
| 内容： | | | |
| 38 | 质量管理模式、方法是否在供应链上下游企业复制推广，是否推动供应链企业之间质量信息交流和质量共同改进 | □是 □否 | | | |
| 具体情况： | | | |
| **二、创新** | | | | | | |
| 39 | 技术创新 | 近三年新产品或新服务情况 |  | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 销售额（万元） |  |  |  |
| 占销售收入比例 |  |  |  |
| 40 | 近三年用于研发的经费情况 |  | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 经费（万元） |  |  |  |
| 占销售收入比例 |  |  |  |
| 41 | 技术创新 | 拥有核心技术情况 | 核心技术： | | | |
| 42 | 关键核心技术是否实现自主可控 | □是 □否 | | | |
| 43 | 核心技术是否具备专利或其它知识产权保护 | □是 □否 | | | |
| 44 | 是否应用新技术、新工艺、新材料，研发具有核心竞争力、高附加值和自主知识产权的创新性产品 | □是 □否 | | | |
| 45 | 解决了哪些“卡脖子”技术难题 | 具体情况： | | | |
| 46 | 组织在创新方面获得的奖励 | 奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： | | | |
| 47 | 累计拥有有效发明专利 | 数量： 项 | | | |
| 48 | 累计拥有海外发明专利 | 数量： 项 | | | |
| 49 | 参与国际、国家、行业标准（技术标准）的情况（参与起草限排名前5） | 国际标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草 | | | |
| 国家标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草 | | | |
| 行业标准数量： 项  编号及名称：  方式：□主导起草□参与起草 | | | |
| 50 | 创新平台建设情况 | 创新平台名称： | | | |
| 51 | 是否建立创新激励机制 | □是 □否 | | | |
| 内容： | | | |
| 52 | 技术创新 | 研发人员占比 | 研发人员数量：  占全体员工比例： % | | | |
| 53 | 获得高等教育学历员工情况 | 员工数量：  占全体员工比例： % | | | |
| 54 | 承担或参与国家、市级重大科技项目 | 国家级项目数量： 项  项目名称： | | | |
| 市级项目数量： 项  项目名称： | | | |
| 55 | 实施哪些创新性的经营模式 | 创新经营模式： | | | |
| 56 | 通过互联网开展业务占全部业务的比例 | 占比： % | | | |
| 57 | 创新价值 | 核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用 | □适应市场需求  □替代进口产品  □突破技术壁垒进入国际市场  □其他 | | | |
| 58 | 推动核心技术突破、促进社会发展情况 | □推动科技进步  □引领产业发展  □保护自然资源和生态环境  □提高国防能力  □保障国家和社会安全  □改善人民物质文化生活  □改善人民健康水平  □其他 | | | |
| **三、品牌** | | | | | | |
| 59 | 品牌建设 | 品牌定位 | 精炼表述品牌定位： | | | |
| 是否建立以质量为核心要素的品牌文化（请用一句话描述） | □是 □否  品牌文化： | | | |
| 60 | 品牌联想表现在哪些方面 | □质量  □价格  □技术  □服务  □其他： | | | |
| 61 | 品牌是否纳入组织战略 | □是 □否 | | | |
| 62 | 是否制定品牌规划 | □是 □否 | | | |
| 63 | 近三年在品牌推广方面投入情况 |  | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 经费（万元） |  |  |  |
| 占销售收入比例 |  |  |  |
| 64 | 是否建立专门的品牌管理机构 | □是 □否 | | | |
| 名称：  人员数量: | | | |
| 65 | 是否对品牌建设情况进行评估 | □是 □否 | | | |
| 评估方式： | | | |
| 66 | 品牌建设 | 是否对产品或服务的重复购买率进行了统计和分析 | □是 □否 | | | |
| 重复购买率： % | | | |
| 67 | 是否应用顾客满意度测评结果实施改进 | □是 □否 | | | |
| 改进了哪些方面：  □良好顾客关系  □品牌美誉度  □忠诚度  □其他 | | | |
| 68 | 是否建立品牌危机管理制度 | □是 □否 | | | |
| 69 | 组织注册商标情况 | 注册商标数量： | | | |
| 组织是否在国内注册商标 | □是 □否 | | | |
| □已续展 □未续展  商标数量：  注册的第一个商标时间： | | | |
| 组织是否在国外注册商标 | □是 □否 | | | |
| □已续展 □未续展  商标数量：  注册的第一个商标时间：  注册国家： | | | |
| 70 | 是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制 | □是 □否 | | | |
| 71 | 是否存在主品牌被侵权假冒情况 | □是 □否 | | | |
| 72 | 是否存在市场垄断行为 | □是 □否 | | | |
| 73 | 是否存在倾销行为 | □是 □否 | | | |
| 74 | 品牌建设 | 在运用电商进行产品销售时，是否有效遵守网络监管要求，确保产品质量 | □是 □否 | | | |
| 75 | 品牌成果 | 组织的主品牌情况 | 主品牌数量： | | | |
| 组织的子品牌情况 | 子品牌数量： | | | |
| 76 | 主导产品或服务国内市场情况 | 国内市场占有率： %  行业排名： | | | |
| 主导产品或服务国际市场情况 | 国际市场占有率： %  行业排名： | | | |
| 77 | 主导产品或服务的价格和行业平均价格对比情况 | □高  □趋同  □低 | | | |
| 78 | 主导产品出口情况 | 出口国家数量：  年出口创汇额：  占销售收入比例： | | | |
| 79 | 主品牌经营使用年限 | 年 | | | |
| 80 | 品牌获奖及社会认可情况 | 内容：（限填5项） | | | |
| 81 | 品牌价值情况 | 品牌价值： 亿元  评价机构： | | | |
| **四、效益** | | | | | | |
| 82 | 经营绩效 | 近三年主营业务收入占全部收入的百分比 |  | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 占比 |  |  |  |
| 近三年营业收入利润率 |  | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 利润率 |  |  |  |
| 83 | 经营绩效 | 近三年利润总额 |  | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 利润额（万元） |  |  |  |
| 84 | 近三年人均产值 |  | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 人均产值（万元/人） |  |  |  |
| 85 | 近三年人均利润额 |  | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 人均利润额（万元/人） |  |  |  |
| 86 | 近三年人均销售额 |  | （ ）年 | （ ）年 | （ ）年 |
| 人均销售额（万元/人） |  |  |  |
| 87 | 近三年投资收益总额 | 万元 | | | |
| 88 | 万元总产值综合能耗 | 吨标准煤/万元 | | | |
| 89 | 可再生能源占能源消耗总量百分比 | % | | | |
| 90 | 万元总产值综合水耗 | 立方米/万元 | | | |
| 91 | 单位产值二氧化碳排放量 | tCO2e/万元 | | | |
| 92 | 单位建设用地企业产值 | 亿元/平方公里 | | | |
| 93 | 社会效益 | 是否定期披露社会责任报告 | □是 □否 | | | |
| 94 | 近5年向社会捐助情况（限填5项） | 捐助对象：  捐助形式： | | | |
| 95 | 社会效益 | 组织发挥引领作用及社会贡献情况 | □填补行业空白  □首台（套）、首批次、首版次  □运营模式创新  □诚信自律经营  □国际市场拓展  □其他： | | | |
| 96 | 参加社会组织情况（限填5项） | 名称及职务： | | | |
| 97 | 员工离职率 | 上一年度员工离职率： % | | | |
| 员工在本组织的平均工作年限 | 年 | | | |
| 上一年度员工人均年收入 | 万元 | | | |
| 98 | 近5年员工平均工资涨幅 | % | | | |
| 是否为员工缴纳“五险一金” | □是 □否 | | | |
| 99 | 是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 | □是 □否 | | | |
| 100 | 重大突发事件社会贡献情况 | 具体内容： | | | |

三、质量

|  |
| --- |
| 依据《天津质量奖》地方标准进行阐述，限10000字。 |

四、创新

|  |
| --- |
| 依据《天津质量奖》地方标准进行阐述，限5000字。 |

五、品牌

|  |
| --- |
| 依据《天津质量奖》地方标准进行阐述，限5000字。 |

六、效益

|  |
| --- |
| 依据《天津质量奖》地方标准进行阐述，限5000字。 |

七、组织质量管理制度、模式、方法总结

|  |
| --- |
| **一、组织质量管理制度、模式、方法产生的背景**  简要阐述组织质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程。  **二、组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成**  简要阐述组织质量管理制度、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，阐述组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。  **三、组织质量管理制度、模式、方法在实践应用过程中的典型做法**  阐述组织质量管理制度、模式、方法在实施中的典型做法和措施。  **四、组织质量管理制度、模式、方法的实践应用场景和产生成效**  阐述组织通过应用质量管理制度、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。  **五、组织质量管理制度、模式、方法的创新性和推广价值**  阐述组织质量管理制度、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或供应链上下游企业复制推广的价值。  限5000字。 |

八、质量工艺方法创新及成效

|  |
| --- |
| 提供具有代表性的、解决行业关注的重要质量问题并取得成效的质量工法创新内容（利用图片、分析数据、实例等进行详细说明），限3000字。 |

九、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报组织 |  |
| 申报组织意见 | （请说明材料核实情况、本组织内部公示情况等）  申报组织（盖章）：  负 责 人（签字）：  年 月 日 |
| 申报组织  所属单位意见 | （请说明所属单位内部公示情况等）  单 位 （盖章）：  负 责 人 （签字）：  年 月 日  注：  1.申报组织为有关单位的分支、内设、派出等机构的，由有关单位在单位内部进行公示，公示无异议的，填写本栏意见并签字盖章。  2.其他类型申报组织无需填写本栏内容。 |

十、推荐意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 推荐单位 |  | | |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电话 |  | 传真 |  |
| E-mail |  | | |
| 通讯地址 |  | | |
| （需包括材料核实情况、审核意见及推荐理由）**：**  推荐单位（盖章）：  负责人（签字）：  年 月 日 | | | |

注：推荐单位指区人民政府、市级行业主管部门或有关行业协会。