**首届国家进口博览会采购商报名须知**

信息来源：市商务委内贸综合处 【2018-06-27】

　　举办进口博览会，是以习近平同志为核心的党中央着眼推进新一轮对外开放作出的一项重大战略部署和战略决策，是中国政府向世界开放市场的重大举措，是践行习近平总书记提出的推动构建人类命运共同体的又一重要体现。  
　　**一、展会时间**  
　　首届进口博览会定于2018年11月5日—10日在国家会展中心（上海）举办，商务部和上海市人民政府作为主办单位，世界贸易组织、联合国贸发会议、联合国工业发展组织等相关国际机构为合作单位，中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）为承办单位。  
　　**二、展会官网**  
　　博览会官网：http://www.ciie.org  
　　**三、展区分布**  
　　本届进口博览会展览总面积超过24万平米，包括国家贸易投资综合展和企业商业展两个部分，其中国家贸易投资综合展主要展示相关国家贸易投资领域有关情况，只展示不成交。  
　　**企业商业展共有七个展区：  
　　1.消费电子及家电展区（1号馆）**：包括，移动设备、智能家居、智能家电、虚拟现实与增强现实、电子游戏、健康运动产品、音频产品、视频与高清设备、生活科技、显示技术、新能源汽车与技术、产品与系统解决方案等。  
　　**2.服装服饰及日用消费品展区（2号馆）**：包括，服装、纺织品、丝绸产品、餐厨用品、家居用品、礼品、家居装饰品、节日用品、珠宝首饰、家具、婴童用品、玩具、文化用品、美容美发护理产品、运动及休闲产品、箱包、鞋、钟表、陶瓷和玻璃制品等。  
　　**3.汽车展区（3号馆）**：包括，智能驾驶汽车与技术、互联网汽车与技术、新能源汽车与技术、品牌汽车等。  
　　**4.智能及高端装备展区（4-1号馆）**：包括，人工智能、工业自动化与机器人、数字化工厂、物联网、材料加工及成型装备、工业零部件、信息通信技术装备、节能环保装备、新能源电力电工装备、航空航天技术装备、动力传动与控制技术装备、3D打印等。  
　　**5.食品及农产品展区（5-1号馆）**：包括，乳制品、肉制品、水产品、蔬果、茶和咖啡、饮料及酒类、甜食及休闲食品、健康及保健品、调味品、罐头及方便食品等。  
　　**6.医疗器械及医药保健展区（6-1馆）**：包括，医学影像类、手术室设备及器械、体外诊断产品、康复理疗产品、医用高值耗材、移动医疗及人工智能、美容整形、滋补品、高端体检、福祉产品与养老服务等。  
　　**7.服务贸易展区（8-1馆）**：包括，旅游服务（特色景区、旅行线路及产品、旅行社、游轮及航空公司、会奖旅游、在线旅游服务等）；新兴技术（信息技术、节能环保、生物科技、科研机构、知识产权等）；文化教育（文化、教育、出版物、教育培训、海外教育机构及高校等）；创意设计（艺术设计、工业设计、设计软件等）；服务外包（信息技术外包、业务流程外包、知识流程外包等）。  
　　进口博览会同期举办“虹桥国际贸易论坛”，将聚焦“贸易与开放”、“贸易与创新”、“贸易与投资”等议题，为推动全球贸易发展和经济增长建言献策。  
　　**四、首届进口博览会天津交易团**  
　　日前，我市成立了首届中国国际进口博览会天津市交易团，副市长赵海山担任团长，副秘书长张嘉华担任副团长，市商务委主任张爱国担任秘书长。秘书处成员单位包括市商务委等23个部门及各区、滨海新区各功能区。  
　　首届中国国际进口博览会天津市交易团下设市属企业分团、智能制造分团、医药健康分团、教旅文体分团、社会组织分团等5个专业领域分团和16个区县分团。各领域分团由相关市级部门分工负责组织领域内企业采购商参会采购；各区县分团由16个区人民政府分头负责辖区内除上述5个分团所界定的企业范围外的外商投资、民营、股份制等各相关行业企业采购商招商工作。  
　　**五、报名须知**  
　　现招商采购报名工作已经展开，所有参展商须提前在线报名，不接受现场报名，线上报名截止日期为2018年7月25日。  
　　请各采购商认真阅读报名简介进行网上注册报名，相关事宜可咨询各级团组联络员。